Master Digital Transformation

2ND EDITION

Master di I° livello in Digital Transformation (MDT)

Progettare e gestire l'innovazione: analisi, linguaggio e strumenti della rivoluzione digitale

GENNAIO 2021 – NOVEMBRE 2021

FIRENZE - POLO DELLE SCIENZE SOCIALI NOVOLI

RIVOLTO A LAUREATI E A LAVORATORI

2500€

BORSE DI STUDIO DISPONIBILI

MDT

Il Master di I° livello in “Digital Transformation. Progettare e gestire l’innovazione: analisi, linguaggio e strumenti della rivoluzione digitale” mira a formare figure professionali capaci di leggere e interpretare i cambiamenti della rivoluzione digitale e progettare strategie, interventi e soluzioni innovative facilitando il dialogo tra imprese, Pubbliche Amministrazioni, organizzazioni e le innovazioni tecnologiche portate dalla trasformazione digitale.

Il master è promosso dai Dipartimenti di Scienze Politiche e Sociali e di Scienze per l’Economia e l’Impresa dell’Università degli Studi di Firenze in collaborazione con IBM Italia, la start up tecnologica Kinoa e l’Associazione Italiana per l’Intelligenza Artificiale (AI*IA).

PERIODO	Gennaio 2021 – Novembre 2021
LUOGO	Firenze
LEZIONI	Venerdì dalle 10 alle 18 e Sabato dalle 10 alle 14
ORE TOTALI	180 ore di didattica frontale 108 ore di laboratori 150 ore di tirocinio
CFU	60
COSTO	2500€
LINGUA	Italiano
REQUISITI DI ACCESSO	Laurea triennale
POSTI DISPONIBILI	25

Indice

Cosa è MDT?	**04**
Sbocchi Professionali	**06**
I contenuti	**08**
Metodologia e Promotori	**10**
Insegnamenti	**11**
Iscrizione, Costi e borse di studio	**13**
Contatti	**14**

Cosa è MDT

LA PROPOSTA La proposta formativa di questo percorso di studi è mirata a guidare laureati di tutte le discipline su temi di urgente attualità e a fornire loro molteplici skills:

- lettura e analisi dei contesti socio-economici e politici legati ai processi di innovazione;
- capacità di gestione della comunicazione e dei nuovi linguaggi richiesti dalla trasformazione digitale;
- conoscenza dei possibili ambiti di applicazione nel settore pubblico e privato degli strumenti tecnologici che stanno trasformando la società e il mondo del lavoro.

L' APPROCCIO L'obiettivo non è quello di fornire capacità operative dirette in ambito tecnologico, ma piuttosto offrire con un approccio multidisciplinare e innovativo una visione d'insieme sulle potenzialità delle innovazioni tecnologiche, al fine di capire come queste possano essere governate e gestite all'interno dei processi aziendali di industria 4.0, nelle Pubbliche Amministrazioni, nonché nei processi decisionali di organizzazioni pubbliche e private. Economia, sociologia ed etica dell'innovazione forniscono infatti allo studente una fotografia della trasformazione in atto e offrono capacità di analisi critica per leggere e interpretare i cambiamenti in corso.

VANTAGGI La presenza di partner di rilievo del mondo imprenditoriale, high tech e della ricerca, come IBM e l'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale, conferiscono un'impronta pratica e concreta ai nostri laboratori, che diventano un momento formativo e di alfabetizzazione digitale necessaria per affrontare qualunque sfida nel mercato del lavoro attuale. L'esperienza laboratoriale sarà ulteriormente rafforzata in senso pratico dal percorso di tirocinio da effettuarsi presso uno dei partner o degli enti che porteranno la propria testimonianza all'interno del master.

COSA IMPARERAI

Il master intende fornire ai partecipanti competenze multidisciplinari finalizzate allo studio dei fenomeni che caratterizzano la rivoluzione digitale in corso, analizzando in modo particolare il suo impatto sul mercato del lavoro, sul tessuto sociale e sul mondo produttivo.

A questo si aggiunge un'importante sezione dedicata alla comunicazione. Saper gestire la comunicazione in modo innovativo in campo professionale è una sfida complessa, ma che MDT ti insegnerà a vincere. La formazione proposta in questo modulo fornisce al candidato gli strumenti e i linguaggi per poter affrontare il nuovo scenario della comunicazione digitale e multicanale con strategie di azione innovative e sperimentali.

Infine i laboratori, gestiti insieme a rappresentanti di livello del mondo imprenditoriale, forniscono sia elementi teorici e informativi legati alle tecnologie dalle potenzialità più dirompenti, sia vere e proprie esperienze di lavoro in team finalizzati alla costruzione di progetti, politiche, servizi e, in alcuni casi, prototipi di innovazione.

TITOLO RILASCIATO

Il corso è riconosciuto dal MIUR come Master Accademico di primo livello e consente l'acquisizione di 60 CFU.

Sbocchi professionali

UNA NUOVA SFIDA

Accogliere la digital transformation nel mondo privato e pubblico significa pensare e realizzare cambiamenti radicali di processi e strutture organizzative. Numerosi ruoli professionali tenderanno a scomparire nel prossimo futuro, mentre già oggi si intravedono lavori che appena 5 anni fa erano inesistenti.

La Pubblica Amministrazione sta affrontando la sfida della digitalizzazione dei propri servizi e della costruzione di un rapporto con i cittadini sempre più "partecipato" e innovativo. Anche nel mondo privato, nell'industria e nel tessuto imprenditoriale italiano delle PMI, la corsa alla digitalizzazione è iniziata da qualche anno e si è rafforzata con il piano nazionale dell'Industria 4.0. Le smart cities stanno gradualmente diventando realtà anche in Italia. Il mercato del lavoro necessita dunque di nuove figure professionali che sappiano interpretare e guidare queste trasformazioni.

LA NOSTRA RISPOSTA

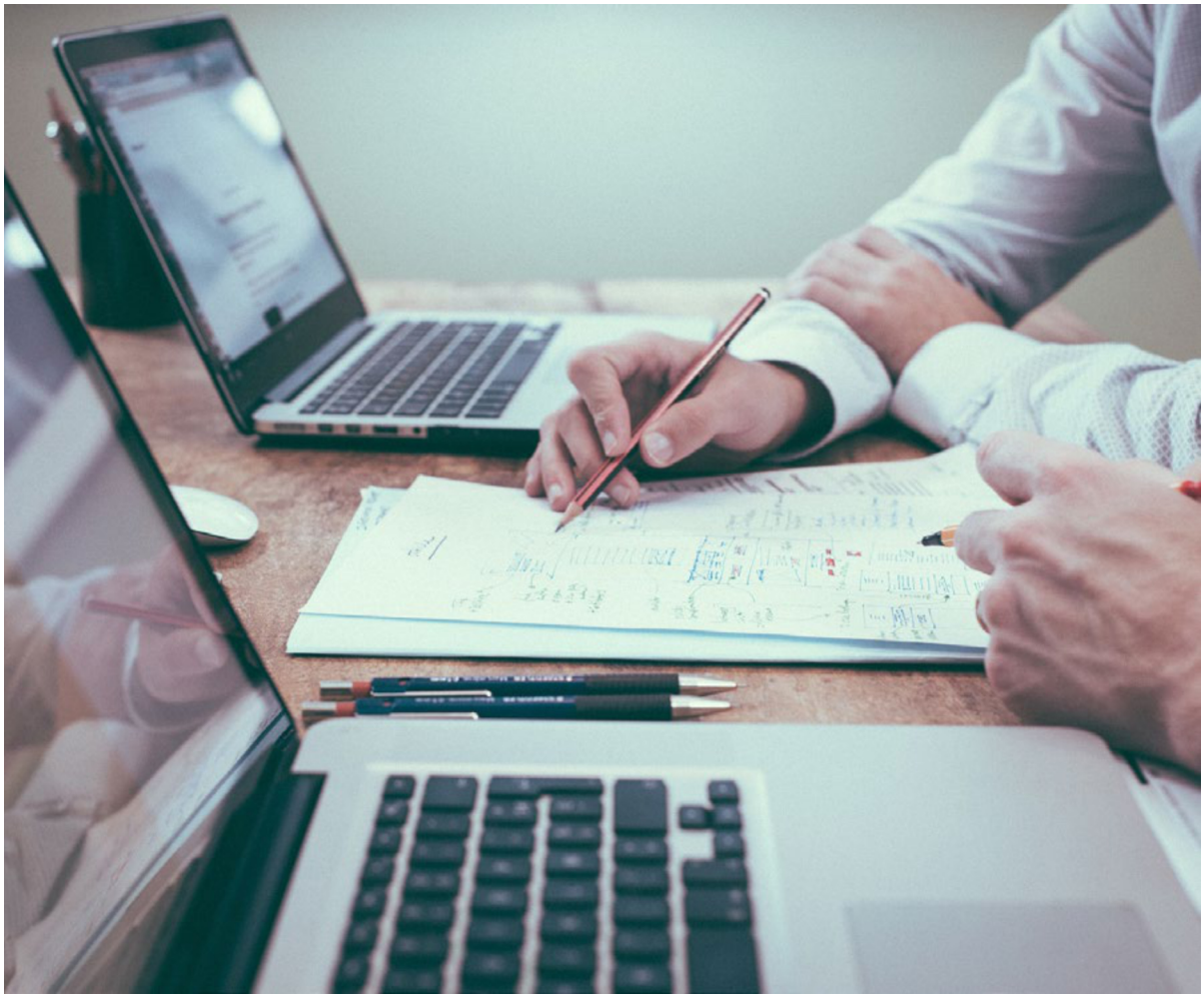
Il master MDT intende pertanto formare esperti capaci di riconoscere, analizzare e interpretare la digital transformation; veri e propri facilitatori di processo che conoscono la macchina amministrativa e le imprese e possono guidarle verso un futuro digitale. In particolare, il Master promuove l'acquisizione e lo sviluppo di un approccio multidisciplinare che, alla capacità di analisi strategica dei problemi e delle opportunità, unisce una lettura consapevole delle tecnologie a disposizione e una capacità di comunicazione e progettazione di soluzioni innovative.

GLI SBOCCHI

Il profilo professionale che ne deriva può trovare occupazione in molti settori:

- può proporsi come manager o consulente di Digital Innovation Hub, incubatori di imprese e in tutte le realtà pubbliche e private intenzionate ad abbracciare la trasformazione digitale; il Master può fornire alle libere professioni strumenti innovativi per sviluppare nuove soluzioni e strategie per la propria attività.

- grazie alle competenze acquisite nella comunicazione digitale e nei nuovi linguaggi social, può trovare impiego come esperto di comunicazione innovativa e social media manager in aziende, start up, associazioni di categoria e Pubbliche Amministrazioni;



- le competenze apprese durante i laboratori su blockchain, intelligenza artificiale e data science possono aprire le porte anche al mondo dell'auto imprenditorialità; grazie al laboratorio di progettazione europea gli studenti saranno in grado di capire anche quali fonti di finanziamento possono essere attivati per start up e gruppi di innovatori.

NUOVE OPPORTUNITÀ

Figure che, pur senza abilità strettamente operative in ambito tecnologico, abbiano una buona alfabetizzazione sui processi innovativi e siano in grado di leggere i contesti economici e sociali, hanno davanti a sé molteplici e crescenti opportunità di occupazione nelle imprese e nelle associazioni di categoria e di rappresentanza.

Contenuti

I MODULI Il master si articola in tre blocchi di insegnamento, ai quali si aggiunge un modulo finale sulla progettazione che permetterà di sperimentare in maniera operativa quanto appreso nel corso:

Modulo 1.
La prima parte è interamente dedicata all'analisi delle trasformazioni in atto e alla sfide, anche etiche e di impatto sociale, che esse pongono.

Modulo 2.
La seconda parte tratta il linguaggio dell'era digitale e offre le coordinate per muoversi nei nuovi spazi della comunicazione in modo innovativo.

Modulo 3.
La terza parte offre, attraverso lezioni frontali e laboratori, una formazione di base sugli strumenti utili per la progettazione di interventi, con focus su: intelligenza artificiale, blockchain e data science.

Modulo 4.
Verranno illustrate le politiche e le fonti di finanziamento a supporto all'innovazione promosse dall'UE e dalle istituzioni governative. Nel laboratorio di progettazione gli studenti simuleranno la costruzione di un progetto per imprese 4.0 o di trasformazione digitale in ambito pubblico.

LABORATORI E TIROCINI Il master MDT prevede inoltre lo svolgimento di alcuni laboratori che, gestiti insieme a rappresentanti di livello del mondo imprenditoriale, forniscono sia elementi teorici e informativi legati alle tecnologie dalle potenzialità più dirompenti, sia vere e proprie esperienze di lavoro in team

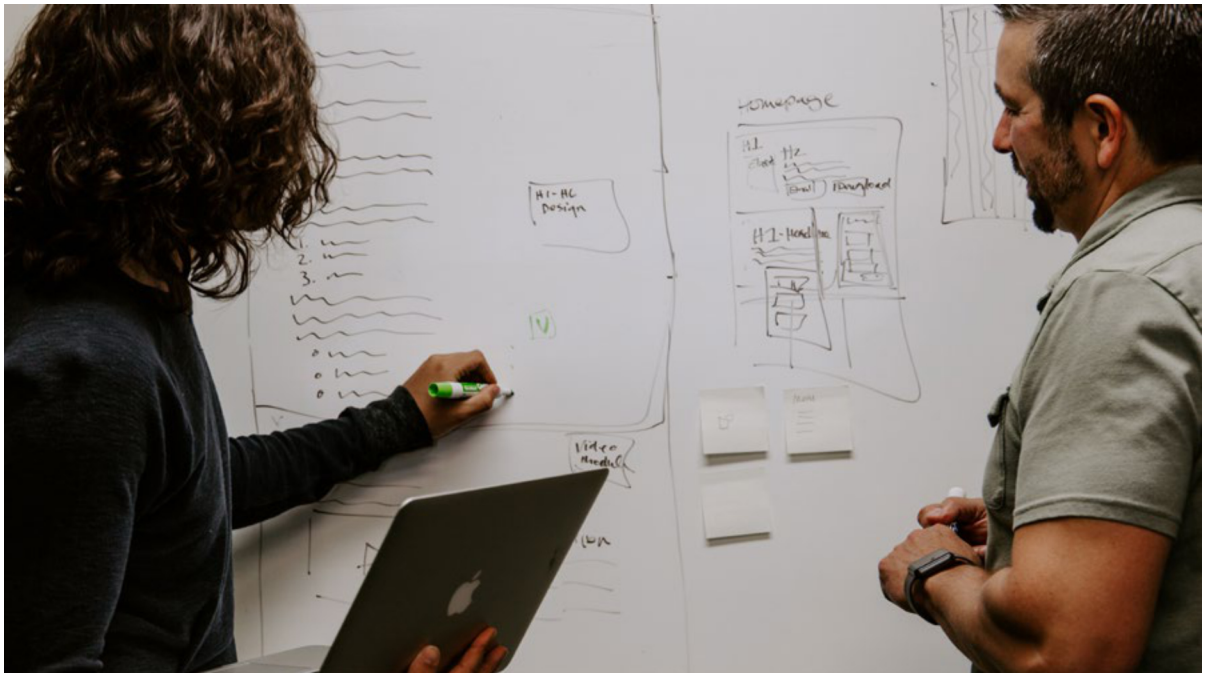
al fine di costruire progetti e politiche innovativi. L'esperienza laboratoriale sarà rafforzata in senso pratico dal percorso di tirocinio da effettuarsi presso uno dei partner o degli enti che collaborano con il master.

ESAMI E PROVA FINALE

Durante lo svolgimento di MDT sono previsti esami in itinere su ogni singolo modulo. Il titolo di master di primo livello verrà rilasciato su verifica della frequenza e dopo una prova finale, che consisterà nella strutturazione di un vero e proprio progetto per l'introduzione di una delle tecnologie illustrate nel master all'interno di aziende/enti di ricerca/PA.

ORARIO LEZIONI

MDT è un Master part-time. Le lezioni si svolgeranno il venerdì dalle 10 alle 18 e il Sabato dalle 10 alle 14 presso il Polo delle Scienze Sociali di Novoli e il Centro didattico Morgagni di Firenze.



Metodologia e Promotori

"Abbiamo trovato in IBM un partner ideale, non solo per la sua leadership tecnologica, ma soprattutto perché ha voluto scommettere con noi nella comunicazione digitale per rendere la sostenibilità accessibile a tutti"
Andrea Scognamiglio, Enel X

METODO Il Master prevede una prima parte strutturata con lezioni di didattica frontale (180 ore) e una seconda parte composta da laboratori interattivi (108 ore). I laboratori saranno tenuti e gestiti da alcuni dei nostri partner, tra i quali spiccano IBM e l'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale.

IBM L'International Business Machines Corporation (IBM) è una delle più importanti aziende hi-tech a livello mondiale e in Italia è in prima linea nella trasformazione digitale di imprese e pubbliche amministrazioni. Durante il Master, oltre a gestire alcuni laboratori su tematiche di innovazione, come la blockchain, IBM offrirà agli studenti iscritti la possibilità di usufruire dei servizi disponibili sulla sua piattaforma.

AI*IA L'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale (AI*IA) è un'associazione scientifica che si pone l'obiettivo di promuovere la diffusione dell'intelligenza artificiale in Italia. Insieme al Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) gestirà il laboratorio dedicato all'intelligenza artificiale.

KINOA Infine Kinoa, start-up tecnologica innovativa fiorentina, si occuperà del laboratorio finalizzato alla progettazione dell'innovazione.

UNIFI Il Master è promosso dall'Università degli Studi di Firenze, in particolare dal Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali (DSPS) e dal Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI)

Insegnamenti

Insegnamento	Settore Scientifico Disciplinare	CFU	Ore
Industrie e imprese nella trasformazione digitale (modulo integrato)		**12**	**72**
Analisi e studio della rivoluzione digitale	SECS-P/06	4	24
Innovazione e mercato del lavoro	SPS/09	1	6
Innovation Management	SECS-P/08	3	18
L'impatto sociale ed economico della rivoluzione digitale	SECS-P/01	3	18
Economia dei media	SECS-P/01	1	6
Comunicazione e marketing nella società digitale (modulo integrato)		**9**	**54**
Il linguaggio della rivoluzione digitale	SPS/08	3	18
La comunicazione nella società digitale	SPS/08	6	36
Data Science e analisi geospaziale	**SECS-S/01**	**9**	**54**
Le nuove sfide dell'intelligenza artificiale	**ING-INF/05**	**6**	**36**
Decentralizzazione: le opportunità della blockchain	**MAT/05**	**3**	**18**
Progettare l'Innovazione: innovazione sociale, smart school e industria 4.0	**SPS/08**	**9**	**54**
Totale CFU didattica frontale		**48**	**288**
Tirocinio (25 ore/CFU)		**6**	**150**
Prova finale		**6**	
Totale		**60**	

Accedi alla
SEZIONE ISCRIZIONI

Compila
i **DOCUMENTI**

COLLOQUIO

Prova di
PROBLEM SOLVING

Attendi la
RISPOSTA

Sei stato
AMMESSO

Iscrizione, costi e borse di studio

REQUISITI DI ACCESSO

Il Master di primo livello MDT è rivolto ai laureati triennali e magistrali di tutti i settori disciplinari.

SCADENZE

Il Master prevede un massimo di 25 partecipanti.
La domanda di ammissione dovrà essere presentata entro il 18 dicembre 2020 (ore 13:00).
Nel caso in cui il numero di domande di ammissione superi quello dei posti disponibili si procederà con un colloquio di selezione, a cui seguirà una prova di problem solving in team.
Il 12 gennaio 2021 sarà comunicata la graduatoria degli ammessi.

COSTI

Il Master ha un costo di 2500€

BORSE DI STUDIO

MDT e i suoi partner credono nelle potenzialità degli studenti e premiano i più meritevoli. Per questo sono previste borse di studio. I relativi dettagli saranno disponibili sul sito a breve.

IBM

Kinoa
Innovation Studio

Associazione
Italiana per
l'Intelligenza
Artificiale

FLORENTINA STUDIORUM UNIVERSITAS
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DSPS
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE POLITICHE
E SOCIALI

FLORENTINA STUDIORUM UNIVERSITAS
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE PER L'ECONOMIA
E L'IMPRESA

Contatti

Cordinamento scientifico
Università degli studi di Firenze
DSPS - DISEI

Prof.ssa Anna Pettini
anna.pettini@unifi.it

Direzione Organizzativa
Kinoa s.r.l.

Piazza Madonna della Neve 5
info@kinoa.tech

www.mastermdt.it

@master.mdt

Master MDT Firenze